

# *Creating sustainable happiness for customers and stakeholders*

เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักโลก รวมถึงกระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานระดับโลก โดยตั้งเป้าที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero Carbon) ภายในปี 2593









## การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

### 3.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจตกแต่งพื้นผิว และสุขภาพที่ สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างสรรค์พื้นที่แห่งความสุข ด้วยนวัตกรรมที่ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุงงานในทุกระดับขององค์กร ความต้องการและความคาดหวังทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการประกอบการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

**เศรษฐกิจ** มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสีย ให้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**สังคม** ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม มุ่งมั่นสร้างความปลอดภัยสูงสุดในการทำงาน และเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้นในทุกแห่งที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

**สิ่งแวดล้อม** มุ่งมั่นดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศให้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรักษาสสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี เดคคอร์ด ทั้งในและต่างประเทศ มีดังนี้

1. พัฒนานวัตกรรม ออกแบบสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ส่งเสริมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รักษาคุณค่าทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน สนับสนุนการอนุรักษ์น้ำ และส่งเสริมความปลอดภัย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านแนวคิดการบริหารจัดการธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและ

แนวโน้มของอุตสาหกรรม โดยมีกระบวนการสร้างสรรค์และบริหารนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้ความต้องการที่แท้จริง ช่วยสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการ นอกจากนี้ยังมีการร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ และสถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ในการเข้าถึงเครือข่ายการวิจัยตามแนวทาง Open Innovation เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ

2. พัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิต มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิต เครื่องจักรที่ทันสมัย และระบบดิจิทัล เพื่อให้กระบวนการผลิตมีการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้คุ้มค่า มุ่งเน้นใช้พลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน รวมถึงการควบคุม ป้องกัน และลดมลภาวะที่เกิดขึ้น
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ความมั่นคง และอาชีวอนามัยให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ความมั่นคง และสุขภาพ ได้ถูกควบคุมโดยผู้ปฏิบัติที่มีความเข้าใจและคำนึงถึงความปลอดภัยเพื่อให้องค์กรปราศจากอุบัติเหตุและความเจ็บป่วยจากการทำงาน
4. ปฏิบัติและควบคุมการดำเนินธุรกิจตามระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Management System) เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับกฎหมายและกฎเกณฑ์อื่นที่สำคัญอย่างเคร่งครัด และสร้างความเชื่อมั่นให้ธุรกิจมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance)
5. ดูแลชุมชนรอบโรงงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างวิถีการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและร่วมแก้ไขทุกปัญหาอย่างจริงจัง ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมผ่านโครงการเพื่อสังคม และจัดกิจกรรมรณรงค์ ปลุกจิตสำนึกในการร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน ราชการ คู่ธุรกิจ หน่วยงานภายนอก และองค์กรต่าง ๆ ที่ให้ความสนใจ

6. เคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน และไม่เลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมาย และปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม

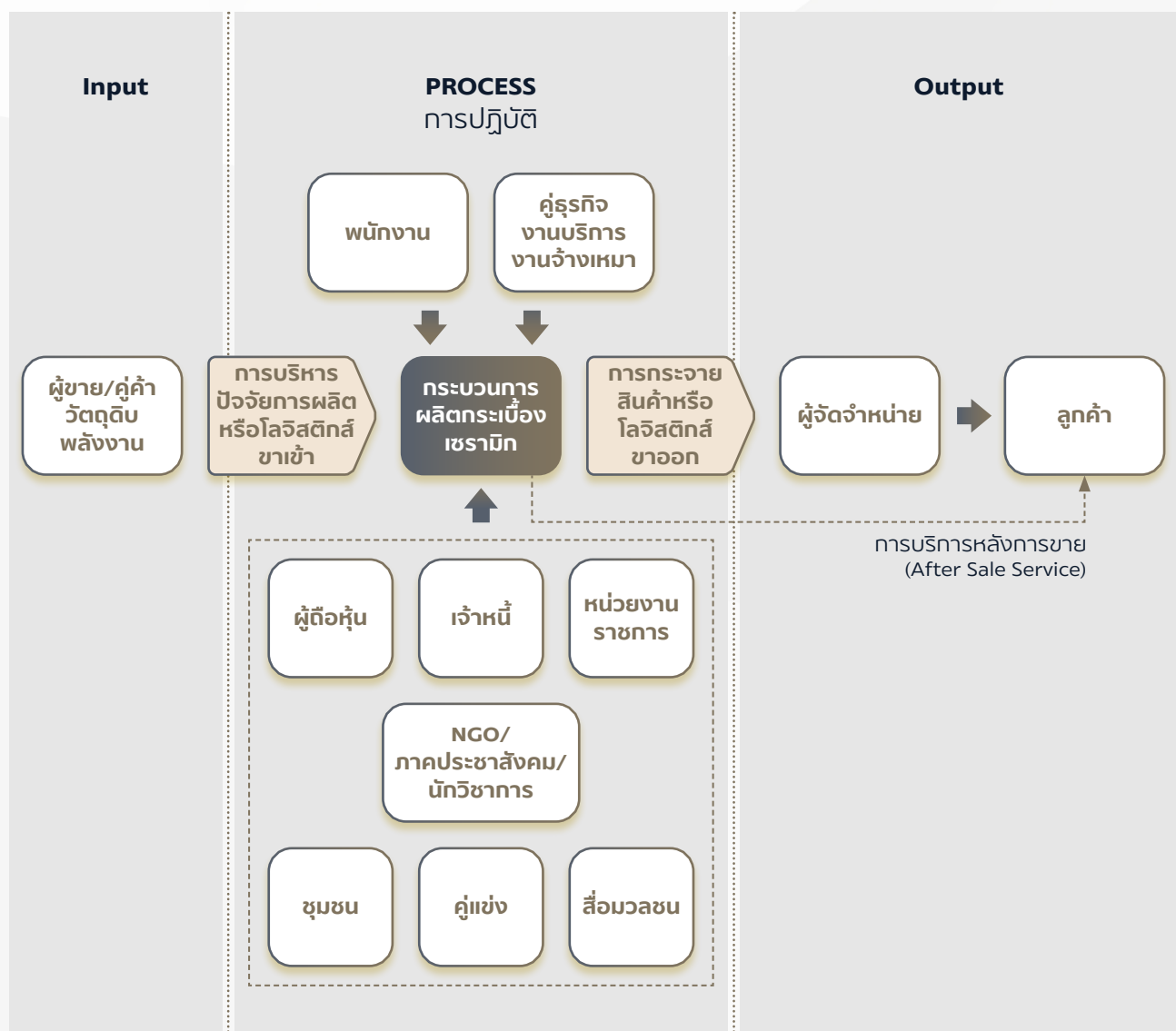
## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเสริมสร้าง

การเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการในการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ทั้งโดยตรงและโดยอ้อมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งภายในและภายนอก โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วม ผลกระทบต่อการดำเนินงาน รวมไปถึงผลกระทบของบริษัทฯ ซึ่งจากการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) พบว่าผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้ขาย/คู่ค้า (Supplier) พนักงาน คู่ธุรกิจ ผู้จัดการจำหน่าย ลูกค้าชุมชนรอบบริษัทฯ เจ้าหนี้ หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) โดยอ้อม ได้แก่ คู่แข่ง สื่อมวลชน NGOs/ภาคประชาสังคม/นักวิชาการ ตามแผนผังผู้มีส่วนได้เสีย

### แผนผังผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis)





### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ มาโดยตลอด ซึ่งเห็นได้จากการมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการเป็นพลเมืองที่ดี การมีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน มีหลักบรรษัทภิบาลที่เป็นแนวทางในการบริหารองค์กร และมีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ

ด้วยสถานะทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีความซับซ้อนมากขึ้น และ

มีความคาดหวังสูงขึ้นในการที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจและการดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากขึ้น คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้อนุมัติ “นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย” เพื่อให้พนักงานมีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจโดยการเพิ่มมูลค่าให้ผู้ถือหุ้น ในระยะยาวพร้อมไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ของบริษัทฯ ด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ 12 กลุ่ม เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ สร้างคุณค่าเพิ่มแก่องค์กร และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย                                   | ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กรร้อยละจำนวนเงินร้อยละ</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ผู้ร่วมทุน/<br>นักลงทุน                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยความคืบหน้าของผลการดำเนินงานเชิงตัวเลขอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ร่วมทุนและนักลงทุนมองเห็นทิศทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> <li>สร้างผลกำไรจากการทำธุรกิจ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น</li> <li>บริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ และหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวัง ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตัว เพื่อสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างยั่งยืน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีกรรมการอิสระที่ทำหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นรายย่อย และรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางที่บริษัทฯ จัดขึ้นและเข้าถึงได้ง่าย</li> <li>เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ของเอสซีจี เดคคอร์ด รายงานทางการเงิน และผลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใสน่าเชื่อถือ เพื่อให้ทราบถึงสถานะการดำเนินงานของเอสซีจี เดคคอร์ด อย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย</li> </ul>                                                                                                                |
| พนักงาน                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>ได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ (Reskill Upskill) และเพิ่มพูนศักยภาพให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ</li> <li>ได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม สอดคล้องกับความสามารถ</li> <li>ได้รับความคุ้มครองในด้านของสิทธิมนุษยชน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรมประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่พบพนักงาน 4 ครั้ง/ปี</li> <li>จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร 4 ครั้ง/ปี</li> <li>สำรวจความผูกพันต่อองค์กร จัดทำโดยบริษัทฯ ที่ปรึกษาภายนอก</li> <li>จัดทำแผนพัฒนาความผูกพัน (Engagement Plan) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้สึกที่ดีและผูกพันต่อองค์กร</li> <li>จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร</li> <li>แจ้งข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ แก่พนักงานผ่านช่องทางการสื่อสารภายในต่าง ๆ ได้แก่ อีเมล ไลน์กรุ๊ป และ Employee Connect Application</li> </ul> |



| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย        | ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ลูกค้า                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าทั้งในด้านของคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม</li> <li>มีช่องทางออนไลน์แก่ลูกค้าในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 เพื่อตอบสนองพฤติกรรมลูกค้าและความคาดหวังว่าจะได้รับสินค้าและบริการที่ดีและคุ้มค่า</li> </ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>รับข้อร้องเรียน คำแนะนำ/ติชมจากลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายตลอด 24 ชั่วโมง</li> <li>ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ</li> <li>พัฒนาความร่วมมือกับลูกค้าในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม</li> <li>พัฒนาสินค้า บริการ โซลูชัน ที่ยั่งยืน และพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน</li> </ul>                                                                                               |
| คู่ค้า                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนดบนสัญญาและเงื่อนไขที่มีความยุติธรรม</li> <li>มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่าง ๆ ที่ชัดเจน</li> <li>ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถ และพัฒนาความรู้ทั้งในงานและนอกงานของคู่ธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีการเยี่ยมเยียนคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ</li> <li>ไม่เปิดเผยข้อมูลของคู่ค้ากับผู้อื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากคู่ค้า</li> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>                                                                                                                       |
| คู่ธุรกิจ                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนให้คู่ธุรกิจมีการพัฒนาความรู้ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดพร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ</li> <li>สนับสนุนองค์ความรู้การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>เยี่ยมเยียนคู่ธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ</li> <li>เปิดโอกาสให้คู่ธุรกิจได้เข้าพบผู้บริหาร และรับฟังความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อให้การทำงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้</li> <li>แบ่งปันองค์ความรู้และแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของคู่ธุรกิจ</li> <li>ยกระดับคู่ธุรกิจขนส่งด้วยการตรวจประเมินและพัฒนาภายใต้โครงการ Sustainability Program ทุกปี</li> </ul> |
| ชุมชน                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>กำกับดูแลการดำเนินงานไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>ใช้ศักยภาพและนวัตกรรมขององค์กรช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน</li> <li>สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้เพื่อให้พึ่งพาตนเองได้</li> <li>ดูแลชุมชนในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>นำผู้บริหารและพนักงานลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการของชุมชน</li> <li>สำรวจความพึงพอใจของชุมชน</li> <li>ให้คำปรึกษา และช่วยพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ โดยใช้ศักยภาพขององค์กร</li> <li>ประสานความร่วมมือระหว่างชุมชน ผู้เชี่ยวชาญภาครัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างผลลัพธ์ด้านสังคม</li> </ul>                                                                                                           |



| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย                 | ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| หน่วยงานราชการ                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นต้นแบบที่ดีแก่องค์กรอื่นในด้านการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นเลิศ</li> <li>ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>เข้าร่วมโครงการความร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)</li> </ul>                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากภาครัฐ</li> <li>ร่วมให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ต่อกฎระเบียบและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของภาครัฐ</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมกับภาครัฐ และแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาครัฐนำไปเผยแพร่ เช่น ความปลอดภัย การขนส่งได้โดยใช้ราวจับ การจัดการสุขภาพ ฯลฯ</li> <li>เข้าร่วมเป็นกรรมการหรือคณะทำงานร่วมกับภาครัฐ ในการนำเสนอกฎเกณฑ์ต่าง ๆ</li> </ul>    |
| สื่อมวลชน                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสื่อมวลชนอย่างเท่าเทียมกัน โดยเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรงประเด็น</li> <li>เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนสามารถพบปะ พูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงอย่างใกล้ชิด</li> </ul>                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารข้อมูลที่รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ อย่างเหมาะสม เช่น งานแถลงผลประกอบการของบริษัทฯ 1 ครั้งต่อไตรมาส งานแถลงข่าวของธุรกิจ ฯลฯ</li> <li>กิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานหรือกิจกรรมเพื่อสังคมตามโอกาส</li> <li>สนับสนุนการจัดกิจกรรมของสื่อมวลชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ</li> <li>รับฟังข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น หรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ</li> </ul> |
| ภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด | <ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน รวมถึงผลักดันให้ภาคประชาสังคม นักวิชาการ และผู้นำความคิดมีส่วนร่วมในการช่วยรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม</li> <li>ผนึกกำลังกับองค์กรขนาดใหญ่เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านความยั่งยืน</li> <li>สร้างความสัมพันธ์และกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน และนำเสนอแนวทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคม นักวิชาการ และผู้นำความคิดเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน</li> <li>ร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิดไปปรับใช้ เช่น ความปลอดภัยบนท้องถนน การจัดการสุขภาพ ฯลฯ</li> </ul>                                          |
| คู่แข่ง                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส รวมทั้งไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีอื่นไม่ชอบด้วยกฎหมาย</li> </ul>                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนและส่งเสริมการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการทำความตกลงใด ๆ กับคู่แข่งที่เป็นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |
| เจ้าหนี้                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาต่าง ๆ ที่ได้ทำไว้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ถูกต้องตรงไปตรงมา</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลาที่ได้ตกลงไว้</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ผู้จัดจำหน่าย                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานความร่วมมือกับผู้จัดจำหน่ายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการร่วมทุนให้มีความแข็งแกร่ง</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับผู้จัดจำหน่าย ตลอดจนร่วมกันพิจารณากำหนดแผนธุรกิจของกิจการร่วมทุน เพื่อให้กิจการร่วมทุนพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน</li> </ul>                                                                                                                                                                                               |

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ มีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจในฐานะภาคีในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศทั้งในการดำเนินงานของหุ้นส่วนธุรกิจในทุกโซ่คุณค่าและผู้ร่วมธุรกิจของบริษัทฯ ตั้งแต่การออกแบบการจัดซื้อจัดหา การผลิตสินค้า บริการ การกระจายสินค้า และโลจิสติกส์ ตลอดจนการจัดการของเสียและผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน นอกจากนี้ ยังครอบคลุมถึงคู่ธุรกิจและผู้ให้บริการ รวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจที่สำคัญอื่น ๆ เช่น การดำเนินงานที่ไม่มีอำนาจบริหาร หุ้นส่วนในผู้ร่วมธุรกิจ การจัดจ้างภายนอก การดำเนินโครงการใหม่ โครงการปรับปรุง การจัดทำข้อตกลงต่าง ๆ รวมถึงการควมรวมกิจการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้นำนโยบาย ESG 4 Plus มาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ซึ่ง ESG 4 Plus เป็นนโยบายของกลุ่ม SCC ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการปฏิวัติโลกร้อน ทรัพยากรขาดแคลน ลดความเหลื่อมล้ำ “มุ่ง Net Zero – Go Green – Lean เหลื่อมล้ำ – ย้ำร่วมมือ” ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายรวมถึงดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ESG 4 Plus โดยบริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 25 ในปี พ.ศ.2573 (จากปี 2563) และมุ่งสู่ “การปลดปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon Emission)” ในปี 2593 โดยบริษัทฯ ได้มีการนำพลังงานทดแทนมาใช้ ซึ่งได้แก่การติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) และการใช้พลังงานชีวมวล (Biomass Energy) ในกระบวนการผลิตต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้สามารถใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การนำลมร้อนที่เหลือทิ้งจากเตาเผากลับมาใช้ใหม่ การติดตั้ง Inverter เพื่อประหยัดพลังงานของเครื่องจักร Ball Mill การปรับปรุงเครื่อง Gasifier และการปรับปรุงฉนวนและผนังข้างเตาเพื่อลดการสูญเสียความร้อนที่เตา

นอกจากเป้าหมายที่จะทำการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการตั้งเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายสินค้า SCG Green Choice ซึ่งเป็นฉลากที่รับรองสินค้าและบริการที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าให้รายได้จากกลุ่มสินค้าดังกล่าวมีสัดส่วนร้อยละ 80 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมดังกล่าวจะประกอบไปด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนที่ดี เช่น ผลิตภัณฑ์หมวดสุขภาพและความสะอาด กระเบื้องดักจับฝุ่น กลุ่มผลิตภัณฑ์หมุนเวียน เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของวัสดุหมุนเวียนร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 80 และผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้น้ำลงร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 37 และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีสารประกอบอินทรีย์ระเหยต่ำ เช่น กระเบื้องและกระเบื้องไวนิลที่มีค่าสารประกอบอินทรีย์ระเหยต่ำ (น้อยกว่า 0.5 มก./ลบ.ม) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับทางชุมชนบริเวณใกล้เคียงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากวัสดุเหลือใช้ของบริษัทฯ เพื่อช่วยสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน รวมถึงการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และกรมพัฒนาที่ดิน ในการพัฒนาโครงการเพื่อสังคมต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือเพื่อส่งมอบโลกที่น่าอยู่ให้คนรุ่นต่อไป ภายใต้การดำเนินงานโปร่งใสและเป็นธรรม

#### 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การรวบรวมผลการดำเนินงานข้อมูลเชิงปริมาณที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำเสนอในรายงานส่วนนี้ ครอบคลุมการดำเนินงานของโรงงานทั้งหมดในไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้รวบรวมและบันทึกข้อมูลเอง ด้วยวิธีต่าง ๆ ตามแหล่งที่มา เช่น การอ่านค่าจากมิเตอร์ไฟฟ้า มิเตอร์การใช้เชื้อเพลิง มิเตอร์การใช้น้ำ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายนอกให้มาตรวจวัดค่ามลภาวะทางอากาศต่าง ๆ เช่น ค่าฝุ่น (TSP) ค่าออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) และค่าออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx) ซึ่งวิธีการตรวจวัดจะเป็นวิธีตามที่กฎหมายกำหนด ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยแยกเป็นแต่ละประเด็นดังนี้



## การดำเนินงานปรับปรุง

1. มีการเพิ่มความสามารถในการใช้พลังงานทดแทน ซึ่งมีการติดตั้งและใช้ระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยแผงโซลาร์เซลล์ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (“GHG”) และอยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยแผงโซลาร์เซลล์ ซึ่งมีแผนการจ่ายพลังงานไฟฟ้าได้ในปี 2566 โดยบริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เป็นร้อยละ 15 ภายในปี 2573 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการนำรถยนต์พลังงานไฟฟ้ามาใช้ในการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ ร้อยละ 50 ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วน การใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า เป็นร้อยละ 55 ภายในปี 2573 โดยมีรายละเอียดตามตารางด้านล่าง

|                                 | จำนวนโซลาร์เซลล์ที่มีการติดตั้ง<br>จนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566<br>(เมกะวัตต์) | ปริมาณ GHG ที่ลดลงจากโซลาร์เซลล์<br>ตลอดทั้งปี 2566<br>(กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์) |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว</b> |                                                                                  |                                                                                   |
| ประเทศไทย                       | 16.0                                                                             | 5,585,511                                                                         |
| ประเทศเวียดนาม                  | 2.0                                                                              | 361,109                                                                           |
| ประเทศฟิลิปปินส์                | 1.1                                                                              | 2,160,715                                                                         |
| ประเทศอินโดนีเซีย               | 1.6                                                                              | 1,265,400                                                                         |
| <b>ธุรกิจสุบกัณฑ์</b>           |                                                                                  |                                                                                   |
| ประเทศไทย                       | 7.7                                                                              | 3,913,252                                                                         |

2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ด้วยการนำลมร้อนที่เหลือทิ้งจากบริเวณหน้าเตาเผา (Chimney Stack) ที่ต้องปล่อยออกสู่บรรยากาศ นำกลับมาใช้ใหม่ (Waste Heat Recovery) โดยผ่านกระบวนการ Air to Air Heat Exchanger เพื่อนำลมร้อนที่สะอาดกลับมาใช้ในการอบไล่ความชื้นกระเบื้องที่เตาอบไล่ความชื้น ซึ่งจะช่วยประหยัดพลังงานความร้อนจากการใช้ก๊าซธรรมชาติได้ โดยในรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ สามารถประหยัดพลังงานความร้อนจากการใช้ก๊าซธรรมชาติได้ 161,830 กิโลจูล รวมถึงช่วยลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ ที่ปล่อยออกสู่บรรยากาศได้ 11,495 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี

|                                 | พลังงานความร้อนที่ประหยัดได้<br>(กิกะจูล) |                 | ปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่สามารถลดลงได้<br>(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี) |                 |
|---------------------------------|-------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                 | 31 ธันวาคม 2565                           | 31 ธันวาคม 2566 | 31 ธันวาคม 2565                                                             | 31 ธันวาคม 2566 |
| <b>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว</b> |                                           |                 |                                                                             |                 |
| ประเทศไทย                       | 9,937                                     | 77,678          | 558                                                                         | 4,480           |
| ประเทศเวียดนาม                  | 71,583                                    | 19,676          | 57,908                                                                      | 6,323           |
| ประเทศฟิลิปปินส์                | 4,290                                     | -               | 271                                                                         | -               |
| ประเทศอินโดนีเซีย               | 22,458                                    | 4,326           | 1,267                                                                       | 671             |
| <b>ธุรกิจสุบกัณฑ์</b>           |                                           |                 |                                                                             |                 |
| ประเทศไทย                       | -                                         | 150             | -                                                                           | 21              |

3. Biomass Energy นอกเหนือจากการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานทดแทนแล้ว บริษัทฯ ยังมีการใช้พลังงานในส่วนพลังงานชีวมวล ซึ่งช่วยบริษัทฯ ในการลดการปล่อย GHGs โดยมีรายละเอียดตามตารางด้านล่าง

|                                 | สัดส่วนการใช้พลังงานชีวมวล (%) | พลังงานความร้อนที่ทดแทนเชื้อเพลิง fossil (กิกะจูล)       |                 | ปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่สามารถลดลงได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี) |                 |
|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                 | 31 ธันวาคม 2566                | 31 ธันวาคม 2565                                          | 31 ธันวาคม 2566 | 31 ธันวาคม 2565                                                          | 31 ธันวาคม 2566 |
| <b>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว</b> |                                |                                                          |                 |                                                                          |                 |
| ประเทศไทย                       | 1*                             | อยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักรเพื่อใช้เชื้อเพลิงชีวมวล | 75,436          | -                                                                        | 4,236           |
| ประเทศเวียดนาม                  | 22                             | 878,803                                                  | 1,331,130       | 84,365                                                                   | 127,788         |
| ประเทศฟิลิปปินส์                | 55                             | 497,524                                                  | 575,039         | 29,741                                                                   | 34,375          |
| ประเทศอินโดนีเซีย               | 0                              | -                                                        | -               | -                                                                        | -               |
| <b>ธุรกิจสุบกัณฑ์</b>           |                                |                                                          |                 |                                                                          |                 |
| ประเทศไทย                       | 0                              | -                                                        | -               | -                                                                        | -               |

\* สำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิวในประเทศไทยเริ่มมีการใช้พลังงานจากชีวมวลในเดือนเมษายน 2566 ปัจจุบันใช้พลังงานจากชีวมวลประมาณร้อยละ 15.6 ของพลังงานความร้อนทั้งหมด





## ผลการดำเนินงาน

ณ รอบปีสิ้นสุดวันที่ **31 ธันวาคม 2566** การใช้พลังงานรวม กระบวนการผลิตกระเบื้องเซรามิกทั้งหมด 4 แห่งในประเทศไทย เท่ากับ 4,783,210 กิโลวัตต์ โดยมีสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า ที่ผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์ ร้อยละ 7.9 โดยมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานต่อตันสินค้า เท่ากับ 5.1 กิโลวัตต์/ตัน ในขณะที่การใช้พลังงานรวมของโรงงานทั้งหมด 6 แห่งในประเทศเวียดนาม เท่ากับ 6,065,753 กิโลวัตต์ โดยมีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ต่อตันสินค้า เท่ากับ 4.9 กิโลวัตต์/ตัน ในขณะที่การใช้พลังงานรวมของโรงงาน จำนวน 1 แห่งในประเทศฟิลิปปินส์ เท่ากับ 1,105,459 กิโลวัตต์ โดยมีสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิต

จากพลังงานแสงอาทิตย์ ร้อยละ 15 รวมถึงมีประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่อตันสินค้า เท่ากับ 6.5 กิโลวัตต์/ตัน ในส่วนของการใช้พลังงานรวมของโรงงาน จำนวน 1 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย เท่ากับ 1,176,840 กิโลวัตต์ โดยมีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ต่อตันสินค้า เท่ากับ 6.2 กิโลวัตต์/ตัน

ในส่วนของการผลิตสุกภัณฑ์ การใช้พลังงานรวมในกระบวนการผลิตของโรงงานทั้งหมด 3 แห่งในประเทศไทย เท่ากับ 552,388 กิโลวัตต์ โดยมีสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์อยู่ที่ร้อยละ 16.8 รวมถึงมีประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่อตันสินค้า เท่ากับ 18.5 กิโลวัตต์/ตัน ตามลำดับ

|                                 | การใช้พลังงานรวม<br>ในกระบวนการผลิต<br>(กิโลวัตต์) |                 | ประสิทธิภาพการใช้<br>พลังงานต่อตันสินค้า<br>(กิโลวัตต์/ตัน) |                 | พลังงานที่ผลิตจาก<br>พลังงานแสงอาทิตย์<br>(กิโลวัตต์) |                 | สัดส่วนการใช้<br>พลังงานไฟฟ้า<br>ที่ผลิตจากพลังงาน<br>แสงอาทิตย์ (%)<br>ต่อพลังงานทั้งหมด |                 |
|---------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                 | 31 ธันวาคม 2565                                    | 31 ธันวาคม 2566 | 31 ธันวาคม 2565                                             | 31 ธันวาคม 2566 | 31 ธันวาคม 2565                                       | 31 ธันวาคม 2566 | 31 ธันวาคม 2565                                                                           | 31 ธันวาคม 2566 |
| <b>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว</b> |                                                    |                 |                                                             |                 |                                                       |                 |                                                                                           |                 |
| ประเทศไทย                       | 5,255,350                                          | 4,783,210       | 5.1                                                         | 5.1             | 32,811                                                | 40,223          | 0.6%                                                                                      | 0.84%           |
| ประเทศเวียดนาม                  | 8,064,450                                          | 6,065,753       | 4.8                                                         | 4.9             | -                                                     | 1,505           | -                                                                                         | 0.02%           |
| ประเทศฟิลิปปินส์                | 1,557,506                                          | 1,105,460       | 8.8                                                         | 6.5             | 6,870                                                 | 13,010          | 0.4%                                                                                      | 1.20%           |
| ประเทศอินโดนีเซีย               | 1,362,419                                          | 1,176,841       | 6.5                                                         | 6.2             | -                                                     | 5,062           | -                                                                                         | 0.43%           |
| <b>ธุรกิจสุกภัณฑ์</b>           |                                                    |                 |                                                             |                 |                                                       |                 |                                                                                           |                 |
| ประเทศไทย                       | 550,530                                            | 552,388         | 19.7                                                        | 18.5            | 14,020                                                | 20,907          | 2.5%                                                                                      | 3.80%           |

หมายเหตุ: หากคำนวณสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์ต่อพลังงานไฟฟ้าที่ต้องการทั้งหมด จะคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.6

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการจัดทำฐานข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตตามแนวปฏิบัติของ เอสซีจี โดยมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง จากการดำเนินงาน กิจกรรม หรือเครื่องจักรที่ควบคุมโดยบริษัทฯ ขอบข่าย 1 (GHG Emissions Scope 1)
  - การใช้ก๊าซธรรมชาติในกระบวนการผลิต
  - การใช้น้ำมันดีเซลในการขนส่งทางรถบรรทุกในโรงงาน
  - การใช้น้ำมันดีเซลในการผลิตกระแสไฟฟ้าสำรองฉุกเฉินของบริษัทฯ
  - การใช้ก๊าซ LPG ในการขนส่งภายในโรงงาน
  - การใช้วัตถุดิบที่มีคาร์บอนเป็นองค์ประกอบ
  - การใช้น้ำมันเบนซินในการขนส่งภายในโรงงาน
2. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จากการซื้อไฟฟ้า ไขมันร้อน เพื่อใช้ในกิจกรรมของบริษัทฯ ขอบข่าย 2 (GHG Emissions Scope 2)
  - การใช้กระแสไฟฟ้าจากแหล่งผลิตภายนอก
  - การใช้ไขมันร้อนจากแหล่งผลิตภายนอก

โดยบริษัทฯ มีโรงงานในประเทศไทยที่ผลิตกระเบื้องเซรามิก รวมทั้งหมด 4 แห่ง ประเทศเวียดนามทั้งหมด 6 แห่ง ประเทศฟิลิปปินส์ จำนวน 1 แห่ง และประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 1 แห่ง ซึ่งมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขอบข่าย 1 และ ขอบข่าย 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันสินค้า (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อตันสินค้า) ตามตารางด้านล่าง ดังนี้

|                                 | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม<br>ขอบข่าย 1 และขอบข่าย 2<br>(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) |                 | การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันสินค้า<br>(กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า<br>ต่อตันสินค้า) |                 |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                 | 31 ธันวาคม 2565                                                                             | 31 ธันวาคม 2566 | 31 ธันวาคม 2565                                                                           | 31 ธันวาคม 2566 |
| <b>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว</b> |                                                                                             |                 |                                                                                           |                 |
| ประเทศไทย                       | 341,025                                                                                     | 304,133         | 334                                                                                       | 322             |
| ประเทศเวียดนาม                  | 826,899                                                                                     | 550,878         | 496                                                                                       | 449             |
| ประเทศฟิลิปปินส์                | 47,716                                                                                      | 43,550          | 271                                                                                       | 255             |
| ประเทศอินโดนีเซีย               | 104,120                                                                                     | 90,090          | 499                                                                                       | 478             |
| <b>ธุรกิจสุขภัณฑ์</b>           |                                                                                             |                 |                                                                                           |                 |
| ประเทศไทย                       | 38,093                                                                                      | 37,534          | 1,364                                                                                     | 1,252           |

หมายเหตุ: เมื่อเทียบกับปี 2563 บริษัทฯปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 24



## การพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### ผลการดำเนินงาน

1. ด้านการส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในปี 2565 ได้พัฒนาสินค้ารุ่น Eco Terra ที่มีการใช้เศษวัสดุดิบเซรามิกและตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานในเอสซีจี เดคคอร์มาใช้เป็นวัสดุดิบทดแทนเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและบริษัทฯ ร่วมโรงงานนำร่อง โครงการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน (CEMS) โดยเป็นโครงการร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัลที่ได้รับการยอมรับด้านความยั่งยืน เช่น รางวัลโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว รางวัลโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว รางวัล SET Awards กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence เป็นต้น



2. ด้านสื่อสารให้ข้อมูลสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยผ่านการรับรองสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ฉลาก SCG Green Choice ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์หมุนเวียน ฉลากเขียวผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ และอุปกรณ์ประหยัดน้ำ ฯลฯ



## การจัดการทรัพยากรน้ำ

ทรัพยากรน้ำมีความสำคัญในหลายภาคส่วน ทั้งภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้ทำให้เกิดความแปรปรวนของปริมาณน้ำอย่างไม่อาจคาดเดา ส่งผลต่อปริมาณน้ำฝนและน้ำท่า บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำ โดยกำหนดให้การจัดการน้ำเป็นหนึ่งในความเสี่ยงระดับธุรกิจ ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของน้ำ ซึ่งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและคณะบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ เป็นผู้ที่มีหน้าที่ตรวจสอบโดยใช้ข้อมูล อาทิ ความเครียดน้ำ และข้อมูลดัชนีภัยแล้ง เพื่อประกอบการประเมิน ซึ่งจะถูกนำไปจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงเพื่อใช้ในการประเมินสถานการณ์ กรณีหากเกิดอุทกภัยหรือในกรณีภัยแล้ง

ด้านการจัดการคุณภาพน้ำ บริษัท มีระบบผลิตน้ำดีและระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำให้ได้ตามมาตรฐานน้ำบริโภค และน้ำทิ้งอุตสาหกรรม เพื่อใช้งานหรือนำกลับมาใช้ใหม่ โดยบริษัท ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท มีเป้าหมายในการจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำทั้งด้านคุณภาพ ปริมาณ โดยได้กำหนดแนวทางในการจัดการ เช่น การลดความเสี่ยงจากประเด็นด้านแหล่งน้ำดิบ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้งาน และการพัฒนาความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านทรัพยากรน้ำ

### ผลการดำเนินงาน

สำหรับปี 2566 ในประเทศไทยบริษัทฯ มีแหล่งน้ำดิบสำรองทั้งหมด รวมแหล่งน้ำสำรองของการนิคมอุตสาหกรรมหนองแค เท่ากับ 1 ล้านลูกบาศก์เมตร แบ่งเป็นแหล่งน้ำสำหรับกระบวนการผลิตสินค้าเซรามิก 0.3 ล้านลูกบาศก์เมตร และยังมีแหล่งน้ำดิบสำรองในประเทศเวียดนามอีก 0.3 ล้านลูกบาศก์เมตร สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกเพื่อการผลิตกระเบื้องเซรามิกในประเทศไทยทั้งหมดอยู่ที่ 1.3 ล้านลูกบาศก์เมตร ประกอบด้วยแหล่งน้ำผิวดิน ร้อยละ 70 น้ำประปา ร้อยละ 26 และน้ำบาดาลร้อยละ 3 ในขณะที่กระบวนการผลิตสุกัณฑ์ใช้น้ำจากแหล่งภายนอกทั้งหมด 0.1 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยเป็นสัดส่วนน้ำประปาทั้งหมด ร้อยละ 100 สำหรับประเทศเวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งภายนอกเพื่อการผลิตกระเบื้องเซรามิกทั้งหมด สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 0.7 ล้านลูกบาศก์เมตร 0.3 ล้านลูกบาศก์เมตร 0.1 ล้านลูกบาศก์เมตร ตามลำดับ ประเทศเวียดนามมีสัดส่วนการใช้ประกอบด้วยแหล่งน้ำผิวดิน ร้อยละ 74 น้ำประปาร้อยละ 19 และน้ำบาดาลร้อยละ 7 ในขณะที่ประเทศฟิลิปปินส์และอินโดนีเซียมีการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิตทั้งหมดร้อยละ 100

|                                 | ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกในการผลิต<br>(ล้านลูกบาศก์เมตร) |                 | ปริมาณการใช้น้ำต่อตันสินค้า<br>(ลูกบาศก์เมตรต่อตันสินค้า) |                 |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|
|                                 | 31 ธันวาคม 2565                                         | 31 ธันวาคม 2566 | 31 ธันวาคม 2565                                           | 31 ธันวาคม 2566 |
| <b>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว</b> |                                                         |                 |                                                           |                 |
| ประเทศไทย                       | 1.2                                                     | 1.3             | 1.1                                                       | 1.4             |
| ประเทศเวียดนาม                  | 0.4                                                     | 0.7             | 0.2                                                       | 0.5             |
| ประเทศฟิลิปปินส์                | 0.4                                                     | 0.3             | 2.2                                                       | 2.1             |
| ประเทศอินโดนีเซีย               | 0.2                                                     | 0.1             | 0.8                                                       | 0.8             |
| <b>ธุรกิจสุกัณฑ์</b>            |                                                         |                 |                                                           |                 |
| ประเทศไทย                       | 0.1                                                     | 0.1             | 3.7                                                       | 4.3             |

|                                 | สัดส่วนของแหล่งน้ำผิวดิน<br>จากการใช้น้ำจากภายนอก (%) |                    | สัดส่วนของน้ำประปาจากการ<br>ใช้น้ำจากภายนอก (%) |                    | สัดส่วนของน้ำบาดาล (%) |                    |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|
|                                 | 31 ธันวาคม<br>2565                                    | 31 ธันวาคม<br>2566 | 31 ธันวาคม<br>2565                              | 31 ธันวาคม<br>2566 | 31 ธันวาคม<br>2565     | 31 ธันวาคม<br>2566 |
| <b>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว</b> |                                                       |                    |                                                 |                    |                        |                    |
| ประเทศไทย                       | 63                                                    | 70                 | 32                                              | 3                  | 5                      | 26                 |
| ประเทศเวียดนาม                  | 62                                                    | 74                 | 38                                              | 19                 | -                      | 7                  |
| ประเทศฟิลิปปินส์                | -                                                     | -                  | 100                                             | 100                | -                      | -                  |
| ประเทศอินโดนีเซีย               | -                                                     | -                  | 100                                             | 100                | -                      | -                  |
| <b>ธุรกิจสุขภัณฑ์</b>           |                                                       |                    |                                                 |                    |                        |                    |
| ประเทศไทย                       | -                                                     | -                  | 100                                             | 100                | -                      | -                  |

## การจัดการทรัพยากร และการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน

ทรัพยากรที่เหมาะสมในการนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิต กระเบื้องเซรามิกนั้นมียู่งจำกัด ซึ่งในอนาคตอาจจะหมดไปได้ บริษัทฯ มีความตระหนักในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยหลักการ 3Rs ของ SCG ซึ่งครอบคลุมไปทั้งห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy – CE) มาใช้ โดยทำให้เกิดการหมุนเวียนของทรัพยากรในห่วงโซ่คุณค่าให้มากที่สุด และใช้ทรัพยากรใหม่ให้น้อยที่สุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัด และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับของเสียโดยการนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการพัฒนา BCG Model ซึ่งในส่วนของของเสียที่นำไปกำจัดภายนอกบริษัทฯ ทางบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจติดตามการจัดการเพื่อตรวจสอบและสื่อสารกับผู้รับดำเนินการภายนอกในการจัดการวัสดุให้ถูกต้องตามที่ได้รับอนุญาต และส่งเสริมการแยกวัสดุไม่ใช้แล้วจากแหล่งกำเนิด เพื่อการจัดการที่เหมาะสมสำหรับวัสดุแต่ละประเภท

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการใช้ทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy – CE) โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการจัดการกระบวนการต่าง ๆ เช่น การดำเนินการด้านการจัดซื้อ การลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำวัตถุดิบและของเสียกลับมาใช้ใหม่และเพิ่มมูลค่าให้กับของเสีย และการจัดการของเสียจากการผลิตโดยไม่ใช้การฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการในทุกประเทศที่บริษัทฯ ได้เข้าไปดำเนินกิจการ

### ผลการดำเนินงาน

การดำเนินการด้านการจัดซื้อปี 2566 บริษัทฯ ได้ร่วมกับ เอสซีจี จัดการสื่อสารด้าน ESG ในงาน Supplier Day เพื่อสื่อสารในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ Code of Conduct การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ และสิทธิมนุษยชน เพื่อพัฒนาการดำเนินการอย่างยั่งยืนร่วมกันทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ด้านการจัดการกระบวนการผลิต บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดการเกิดของเสีย และเมื่อเกิดของเสีย วัตถุดิบจะถูกนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น การนำผงดินจากกระเบื้องที่ถูก rejected และกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย มาเป็นส่วนผสมวัตถุดิบในการผลิตใหม่ และเพิ่มการรับเศษเซรามิกจากโรงงานเซรามิกภายนอก (Pre-consumer Waste) เข้ามาเป็นวัตถุดิบ ซึ่งปี 2566 มีการใช้วัสดุรีไซเคิลทดแทนวัตถุดิบใหม่ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 9 ร้อยละ 7 ร้อยละ 25 และร้อยละ 11 ตามลำดับ

การพัฒนาสินค้ากลุ่ม ECO รุ่น Eco Terra ที่ใช้เศษวัตถุดิบรีไซเคิลจากเซรามิกและตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานในกลุ่มบริษัทฯ มาใช้ และได้รับรองฉลาก SCG Green Choice เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการนำของเสียไปกำจัด รวมถึงการจัดการของเสียจากการผลิตที่ส่งออกไปจัดการภายนอก ไม่ใช้วิธีการฝังกลบ (Zero Waste to Landfill)



|                                 | สัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิลทดแทนวัตถุดิบใหม่ (%) |                 | ปริมาณการใช้วัตถุดิบทดแทน (ตัน) |                 | ปริมาณวัสดุไม่ใช้แล้วที่จัดการภายนอก (ตัน) |                 | ปริมาณวัสดุไม่ใช้แล้วที่จัดการภายนอกต่อตันสินค้า (กิโลกรัม/ตัน) |                 |
|---------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|--------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                 | 31 ธันวาคม 2565                                 | 31 ธันวาคม 2566 | 31 ธันวาคม 2565                 | 31 ธันวาคม 2566 | 31 ธันวาคม 2565                            | 31 ธันวาคม 2566 | 31 ธันวาคม 2565                                                 | 31 ธันวาคม 2566 |
| <b>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ตกแต่งผิว</b> |                                                 |                 |                                 |                 |                                            |                 |                                                                 |                 |
| ประเทศไทย                       | 9                                               | 10              | 106,056                         | 106,573         | 2,835                                      | 4,792           | 2.8                                                             | 5.1             |
| ประเทศเวียดนาม                  | 7                                               | 7               | 97,587                          | 94,420          | 852                                        | 22,614          | 31.0                                                            | 18.4            |
| ประเทศฟิลิปปินส์                | 25                                              | 25              | 55,491                          | 47,984          | 609                                        | 542             | 3.4                                                             | 3.2             |
| ประเทศอินโดนีเซีย               | 11                                              | 13              | 27,041                          | 31,574          | 336                                        | 349             | 1.7                                                             | 1.9             |
| <b>ธุรกิจสุขภัณฑ์</b>           |                                                 |                 |                                 |                 |                                            |                 |                                                                 |                 |
| ประเทศไทย                       | 27                                              | 28              | 13,936                          | 16,345          | 12,267                                     | 9,747           | 404.9                                                           | 326.4           |

## มลภาวะทางอากาศ

ในขั้นตอนการผลิตกระเบื้องเซรามิกและสุขภัณฑ์ มีการปล่อยมลสารทางอากาศ เช่น ฝุ่นละอองที่เกิดจากการฟุ้งกระจายระหว่างกระบวนการผลิตผงดิน การเก็บกองขนส่ง และการเผาไหม้เชื้อเพลิง รวมถึงขั้นตอนเผากระเบื้องซึ่งจะมีการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) และออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx) โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการในการป้องกันและลดมลสารที่เกิดจากกระบวนการผลิต และกำหนดแผนการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบาย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมภายนอก

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายในการควบคุมการปล่อยมลภาวะทางอากาศจากกระบวนการผลิตทั้งหมดให้อยู่ภายใต้ค่ามาตรฐาน โดยได้กำหนดให้มีแนวทางการจัดการ เช่น การเทียบประสิทธิภาพการเกิดมลภาวะทางอากาศจากปล่องระบายต่อตันสินค้าของค่าฝุ่น (TSP) ค่าออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) และค่าออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx) ในหน่วยกรัมต่อตันสินค้า (g/Ton)

### ผลการดำเนินงาน

ด้านผลตรวจวัดค่าความเข้มข้นของมลภาวะทางอากาศจากปล่องระบายอากาศสำหรับปี 2566 ผ่านค่ามาตรฐานตามกฎหมายทุกรายการ

### ประเทศไทย

| มลภาวะทางอากาศ              | หน่วย                         | ผลตรวจวัด    | ค่ามาตรฐาน <sup>1</sup> |
|-----------------------------|-------------------------------|--------------|-------------------------|
| ค่าฝุ่น (TSP)               | มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตรอากาศ | 16.5 – 41.3  | 320                     |
| ค่าออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) | ส่วนในล้านส่วน (ppm)          | 1.0 – 20.7   | 200                     |
| ค่าออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx) | ส่วนในล้านส่วน (ppm)          | 2.62 – 12.82 | 60                      |

หมายเหตุ:

<sup>1</sup> ค่ามาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549

### ประเทศเวียดนาม

| มลภาวะทางอากาศ              | หน่วย                         | ผลตรวจวัด    | ค่ามาตรฐาน |
|-----------------------------|-------------------------------|--------------|------------|
| ค่าฝุ่น (TSP)               | มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตรอากาศ | 20.0 – 134.0 | 200        |
| ค่าออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) | ส่วนในล้านส่วน (ppm)          | 10.8 – 76.1  | 191        |
| ค่าออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx) | ส่วนในล้านส่วน (ppm)          | 2.0 – 61.0   | 452        |

### ประเทศฟิลิปปินส์

| มลภาวะทางอากาศ              | หน่วย                         | ผลตรวจวัด  | ค่ามาตรฐาน |
|-----------------------------|-------------------------------|------------|------------|
| ค่าฝุ่น (TSP)               | มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตรอากาศ | 53.4 – 89  | 150        |
| ค่าออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) | ส่วนในล้านส่วน (ppm)          | 7.2 – 144  | 532        |
| ค่าออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx) | ส่วนในล้านส่วน (ppm)          | 3.7 – 49.6 | 573        |

### ประเทศอินโดนีเซีย

| มลภาวะทางอากาศ              | หน่วย                         | ผลตรวจวัด   | ค่ามาตรฐาน |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------|------------|
| ค่าฝุ่น (TSP)               | มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตรอากาศ | 44.0 – 55.0 | 150        |
| ค่าออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) | ส่วนในล้านส่วน (ppm)          | 1.3 – 6.0   | 319        |
| ค่าออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SOx) | ส่วนในล้านส่วน (ppm)          | 1.7 – 31.5  | 152        |



### 3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

#### 3.4.1 นโยบายด้านสังคม

บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายและถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคมที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมถึงให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีที่ทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม

##### 1. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณเอสซีจี เดคคอร์ด ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) รวมถึงมุ่งมั่นในการดำเนินการตามจรรยาบรรณ และนโยบายว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชนต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ประกาศใช้

เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี เดคคอร์ด ปลอดภัยจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการจึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของเอสซีจี เดคคอร์ด (Direct Activity) รวมถึงคู่ค้า คู่ธุรกิจ ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Suppliers/Contractors in Business Value Chain) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Ventures)

##### 2. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ จึงปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมบนหลักสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงความต้องการของพนักงาน เพื่อมุ่งหวังให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่างพนักงานและองค์กร ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

พร้อมให้ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ โดยบริษัทฯ มีการสรรหาพนักงานด้วยระบบการคัดเลือกและเงื่อนไขการจ้างงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึง เคารพและปกป้องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลของพนักงานไม่ให้ถูกล่วงละเมิด รวมทั้งสนับสนุนและเคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงานได้อย่างเป็นอิสระ มีการจัดให้มีระบบการร้องเรียน แจ้งเบาะแสของการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ รวมถึงมีการปกป้องพนักงานไม่ให้ถูกกลั่นแกล้ง หรือได้รับโทษจากการร้องเรียน (Whistleblowing Policy) มีการพัฒนาพนักงานทุกวิชาชีพทุกระดับอย่างทั่วถึงเพียงพอและต่อเนื่อง ตามความเหมาะสมของหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานมีการใช้ชีวิตส่วนตัว และชีวิตการทำงานที่สอดคล้องประสานกันอย่างลงตัว

##### 3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณบริษัทฯ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการจัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน และเพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีนโยบายซึ่งกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม แนวปฏิบัติ ข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม ป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจในการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ

##### 4. การบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และยึดมั่นต่ออุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ตามที่ปรากฏในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของบุคคล

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเอสซีจีทุกระดับตระหนักและให้คำมั่นต่อการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของบุคคล โดย



- ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม เคารพในความหลากหลายและยอมรับในความแตกต่างของบุคคลทุกคน ทั้งต่อบุคคลภายในองค์กร และสังคมภายนอก โดยปฏิบัติตามนโยบายของเอสซีจี กฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของเอสซีจี เดคคอร์ดให้เป็นแบบอย่างของการให้ความเคารพในความหลากหลาย และการยอมรับความแตกต่างของบุคคล ไม่ยอมรับต่อการแบ่งแยกและการเลือกปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียม

ส่งเสริมและให้การสนับสนุนแก่คู่ค้า คู่ธุรกิจ ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Suppliers/ Contractors in Business Value Chain) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Ventures) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพและปฏิบัติต่อทุกคนตามแนวนโยบายนี้

## 5. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของเอสซีจี เดคคอร์ด โดยมุ่งหวังให้อุตสาหกรรมและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน รวมถึงมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคม และชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแนวทางในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยรอบชุมชน โดยควบคุมดูแลการบริหารจัดการการกำจัดของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่าง ๆ สู่สภาพแวดล้อมภายนอก และใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและมีการติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการ ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพและความสามารถของเยาวชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการศึกษา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้เยาวชนเติบโตเป็นคนเก่ง และคนดี มีจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### 1. ผลการดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาพนักงานและแรงงาน

#### • ด้านการดูแลพนักงานในระยะยาว

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดูแลพนักงานในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 พนักงานที่เป็นสมาชิกจะจ่ายสะสมเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 15 ของค่าจ้างพนักงาน และบริษัทฯ จะจ่ายสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 5 ถึง 10 ของค่าจ้างพนักงาน ซึ่งจะแปรผันตามอายุของพนักงาน เพื่อเป็นหลักประกันยามเกษียณอายุของพนักงาน นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมเรื่องการดูแลพนักงานในระยะยาวอื่น ๆ เช่น การช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลหลังเกษียณอายุตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด การจัดทำโครงการเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานก่อนเกษียณอายุทั้งในด้านสุขภาพ การบริหารการเงิน และการลงทุน รวมถึงการส่งเสริมอาชีพ และการจัดตั้งชมรมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น

- ชมรมการเงินและการลงทุน ซึ่งมีจุดประสงค์ในการให้ความรู้และส่งเสริมความเข้าใจในด้านการออม
- ชมรมวิ่ง ชมรมฟุตบอล ชมรมจักรยาน ซึ่งมีจุดประสงค์ในการส่งเสริมการออกกำลังกายให้แก่พนักงาน

#### • ด้านการฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดหลักสูตรในการพัฒนาความรู้ รวมถึงทักษะต่าง ๆ ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพพร้อมรับกับสถานการณ์ของบริษัทฯ ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผ่านการพัฒนาตามรูปแบบ 70:20:10 ที่ไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะการเรียนรู้ในห้องเรียน (Classroom Training) เท่านั้น แต่ยังเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์และการลงมือทำ (Action learning) รวมไปถึงการเรียนรู้จากบุคคลอื่น (Coaching & Consulting) รวมถึงการเริ่มใช้วิธีการเรียนรู้ผ่าน e-Learning ด้วย โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดหลักสูตร ดังต่อไปนี้

### หลักสูตร Functional Training

เป็นหลักสูตรที่ให้ความรู้ตั้งแต่มาตรฐานการผลิตกระเบื้องเซรามิก และการควบคุมคุณภาพ (Basic Ceramic) และกระบวนการ Knowledge Sharing ของแต่ละสายงาน เพื่อให้ได้มาตรฐานความรู้และถ่ายทอดความรู้ดังกล่าวไปยังพนักงานที่อยู่หน้างานต่อไป

### หลักสูตร Leadership Development

เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้เรื่องการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถเป็นผู้นำ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารความเปลี่ยนแปลงที่พนักงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการเป็นผู้นำจะต้องบริหารจัดการทั้งด้านธุรกิจรวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีตามแนวทางการทำงานที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ เช่น

- หลักสูตร On Boarding for New Manager ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาพนักงานระดับบังคับบัญชาที่เข้ามารับตำแหน่งใหม่เป็นผู้จัดการ (Manager) หลักสูตร Business Concept Development (BCD) ซึ่งมุ่งเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการดำเนินธุรกิจสำหรับพนักงานระดับบังคับบัญชาที่มีอายุงาน 6 ปีขึ้นไป
- หลักสูตร Management Development Program (MDP) ซึ่งมุ่งเน้นด้านการจัดการ สำหรับพนักงานระดับจัดการที่มีอายุงาน 10 ปีขึ้นไป
- หลักสูตร Senior Management Conference (SMC) ซึ่งมุ่งเน้นด้านการจัดการสำหรับผู้บังคับบัญชาระดับสูง

### หลักสูตรการพัฒนาทักษะ ตามแนวทางของระบบ

#### Integrated Business Excellence (IBE)

เป็นระบบที่บริษัทฯ นำมาใช้เพื่อพัฒนามุมมองการจัดการกับปัญหา และการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ โดยมีหลักสูตรที่ดำเนินการพัฒนาทักษะของพนักงานเพื่อเสริมสร้างทักษะในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- Feedback & Coaching ซึ่งเป็นทักษะการให้และการรับ Feedback และแนวทางในการโค้ช
- Performance Dialogue ซึ่งเป็นหลักการใช้ Visual Board การประชุมทีมและการแก้ไขปัญหา
- Inspirational Leadership ซึ่งมุ่งเน้นทักษะการสื่อสารวิสัยทัศน์ และการพัฒนาภาวะผู้นำที่ต้องรับผิดชอบต่อวิสัยทัศน์ รวมถึงการนำวิสัยทัศน์มาลงมือปฏิบัติ

- Courageous Conversation ซึ่งเป็นการสอนหลักการสนทนาที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในการสนทนาสำคัญ ๆ และท้าทาย
- Delegation & Empowerment ซึ่งเป็นหลักการจัดลำดับความสำคัญ การมอบหมายงาน และอำนาจการตัดสินใจ

### หลักสูตรการพัฒนาความสามารถเรื่อง Safety Competency

เป็นหลักสูตรการอบรมสำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องซึ่งแบ่งได้เป็นการจัดอบรมพัฒนาตามข้อบังคับตามกฎหมาย การอบรมตามความเสี่ยงของแต่ละตำแหน่งงาน หรือตามนโยบายหรือระบบจัดการ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของความปลอดภัย ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ของบริษัทฯ

### หลักสูตรการพัฒนาความสามารถเรื่อง Problem Solving

เป็นหลักสูตรสำหรับพนักงานในระดับปฏิบัติการและบังคับบัญชา เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในกระบวนการแก้ปัญหาที่มุ่งเน้นการนำเครื่องมือทางสถิติมาประยุกต์ใช้ และเสริมสร้างการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อหาหนทางในการแก้ปัญหาในสถานการณ์รูปแบบต่าง ๆ

### หลักสูตรการพัฒนาความสามารถเรื่อง Design Thinking

เป็นหลักสูตรที่เสริมสร้างการมีความคิดสร้างสรรค์ในการหาแนวทางและกระบวนการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ Digital

เป็นหลักสูตรแนะนำการนำเครื่องมือดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อความเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น Power BI, RPA, Office 365 เป็นต้น

### หลักสูตรพัฒนาภาษาอังกฤษ

เป็นหลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับพนักงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการสื่อสารกับลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การประสานงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการอิสระของเอสจีเอสต่อรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของ บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2566

บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ("เอสจีเอส") ได้รับมอบหมายจาก บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) ("SCGD") เพื่อให้การเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการอิสระต่อรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2566 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเรื่อง ให้ความเชื่อมั่น

### กลุ่มเป้าหมายของการให้ความเชื่อมั่น

รายงานการให้ความเชื่อมั่นฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ SCGD รับทราบ

### ความรับผิดชอบ

ผู้บริหารของ SCGD และคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงการจัดทำ การนำไปปฏิบัติ การดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องในการจัดทำรายงาน และการนำเสนอรายงานอย่างเหมาะสม โดยเอสจีเอส ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการการจัดทำรายงานการดังกล่าวของ SCGD เอสจีเอสมีความรับผิดชอบในการให้ความเห็นโดยอิสระ ภายใต้ขอบเขตของการทวนสอบเนื้อหา ข้อมูล และถ้อยแถลง ที่เปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ SCGD

### มาตรฐานการรับรอง ประเภท และระดับความเชื่อมั่น

ข้อตกลงในการให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานความยั่งยืน และอิสระของเอสจีเอสที่นำมาปฏิบัติ นั้น อ้างอิงตามมาตรฐานการรับรอง และแนวทางการรายงานความยั่งยืน ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

เอสจีเอสได้ดำเนินการเพื่อให้การเชื่อมั่นต่อรายงาน ในความเชื่อมั่นระดับจำกัด ตามมาตรฐานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ ดังต่อไปนี้:

- มาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3000 เรื่องงานให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจากการตรวจสอบหรือการสอบทาน ข้อมูลทางการเงินในอดีต (ISAE 3000)
- มาตรฐานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3410 เรื่อง งานให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานก๊าซเรือนกระจก (ISAE 3410)

### ขอบเขตของการรับรองความเชื่อมั่นและเกณฑ์สำหรับการรายงาน

ขอบเขตของการรับรองความเชื่อมั่นของการรายงานข้อมูลประกอบไปด้วยการประเมินคุณภาพ ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เปิดเผยเฉพาะเรื่องที่มีความเชื่อมั่น ระบุตามรายละเอียดด้านล่าง และแสดงความสอดคล้องกับมาตรฐานต่อไปนี้:

- มาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืน GRI Standards 2021 (in Accordance with)
- วิธีการและมาตรฐานกำหนดค่าและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของคณะกรรมการนักธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน: มาตรฐานการรายงานและบันทึกข้อมูลของบริษัท (WBCSD/WRI Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard)
- มาตรฐานการจัดการบัญชีเพื่อความยั่งยืน ที่ออกโดยคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืน (SASB)

### ข้อมูลสารสนเทศของเรื่องที่ทำให้การเชื่อมั่น

ประเมินความน่าเชื่อถือ และความถูกต้องของชุดข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งได้รวมไว้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เป็นไปตามขอบเขตของการรายงานที่จัดทำขึ้นโดย SCGD เฉพาะเรื่องที่ต้องการให้ความเชื่อมั่นที่ได้ตกลงร่วมกัน ดังนี้

- 1) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ปรากฏเป็นตัวเลข
  - ปริมาณการใช้พลังงาน (เพตะจูล)
  - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 ขอบเขต 2 และ ขอบเขต 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
  - ปริมาณน้ำจากภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร) และน้ำกลับมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)
  - ปริมาณน้ำทิ้ง (ล้านลูกบาศก์เมตร)
  - คุณภาพน้ำทิ้ง (บีโอดี, ซีโอดี และของแข็งแขวนลอย (ตัน))
  - ปริมาณการปล่อยสารมลพิษของ ออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ ฝุ่น และการปล่อยมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญ (ตัน)
  - ปริมาณของเสียจำแนกตามประเภทและวิธีการจัดการ (พันตัน)
  - การจัดการของเสีย (ปริมาณของเสีย ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัด) (ตัน)
- 2) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านสังคม
  - จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบรุนแรง จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน จำนวนและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด และชั่วโมงการทำงาน
  - จำนวนผู้ป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต และอัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด



- สัดส่วนค่าจ้างพื้นฐาน ผลตอบแทนรวม และความแตกต่างของสัดส่วนค่าจ้างของพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย
- 3) ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านธรรมาภิบาล
  - ประเด็นการพัฒนายั่งยืน ตามหลักการ Double Materiality
  - จำนวนคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1 จำนวนคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญลำดับที่ 1 ค่าใช้จ่ายกับจำนวนคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญลำดับที่ 1 และจำนวนคู่ธุรกิจทางอ้อมรายสำคัญ
  - จำนวนคู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง จำนวนคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญและจำนวนคู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินเชิงรุก
  - จำนวนคู่ธุรกิจที่มีการจัดทำแผนปฏิบัติการแก้ไข และจำนวนคู่ธุรกิจที่สามารถแก้ไขตามแผนปฏิบัติการแก้ไข

#### ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่น

เมื่อพิจารณาถึงความเสี่ยงของข้อผิดพลาดที่มีสาระสำคัญ สำนักงานวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้รับข้อมูลและคำอธิบายทั้งหมดที่จำเป็น เพื่อให้ได้รับหลักฐานที่เหมาะสมอย่างเพียงพอสำหรับใช้เป็นเกณฑ์ในการสนับสนุนข้อสรุป

#### ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นประกอบด้วย

- สัมภาษณ์ผู้บริหารของ SCGD รวมถึงคณะทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และหน่วยงานด้านการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อการดำเนินงานที่อยู่ในขอบเขตที่เอสจีเอสให้ความเชื่อมั่น
- ตรวจสอบระบบข้อมูลสารสนเทศของ SCGD เพื่อยืนยันว่าไม่มีข้อผิดพลาด หรือละเว้นการเปิดเผยข้อมูล หรือการสื่อความที่คลาดเคลื่อนอย่างมีนัยสำคัญในรายงานฉบับนี้ โดยการทบทวนประสิทธิภาพของกระบวนการรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนการทำงาน ระบบการรายงานข้อมูล และผลการทวนสอบภายใน รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบกระบวนการรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานในระดับธุรกิจ SCGD
- แผนการสุ่มตัวอย่างกำหนดตามดุลยพินิจของผู้สอบทาน เพื่อให้ได้ระดับความเชื่อมั่น
- ทวนสอบหลักฐานสนับสนุนต่างๆ ณ พื้นที่ปฏิบัติงาน จำนวน 2 แห่ง
  - บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) โรงงานหินกอง
  - Prime Pho Yen Joint Stock Company

ขั้นตอนการสอบทานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะของกิจกรรม ขอบข่าย ช่วงระยะเวลาที่ดำเนินการทวนสอบ ซึ่งมีขอบเขตการเข้าถึงข้อมูลที่จำกัดกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล ดังนั้น ระดับความเชื่อมั่นที่ได้จึงต่ำกว่าการตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล

#### ข้อจำกัด และการลดผลกระทบ

กระบวนการให้ความเชื่อมั่น ไม่รวมถึงข้อมูลทางการเงินที่ได้รับการตรวจสอบบัญชีโดยอิสระ โดยข้อจำกัดอื่นๆ ของงานให้ความเชื่อมั่นนี้ ได้มีการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่เกิดจากข้อจำกัดต่างๆ ถ้อยแถลง และข้อมูลที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของการรายงานที่ไม่ได้รับการให้ความเชื่อมั่น เนื่องจากไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ ได้มีการระบุอย่างชัดเจนไว้ในรายงาน

#### ถ้อยแถลงของความเป็นอิสระ และความรู้ความสามารถ

กลุ่มบริษัทเอสจีเอส องค์กรชั้นนำของโลกที่ดำเนินธุรกิจด้านการตรวจสอบ การทดสอบ และการทวนสอบ มากกว่า 100 ปี และดำเนินธุรกิจมากกว่า 140 ประเทศ รวมไปถึงการรับรองระบบการจัดการ และการฝึกอบรมด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการให้ความเชื่อมั่น รายงานความยั่งยืน งานบริการให้ความเชื่อมั่นนี้ที่เอสจีเอสดำเนินการให้ SCGD มีการให้ความเห็นโดยอิสระต่อเรื่องที่ให้ความเชื่อมั่น โดยปราศจากการขัดแย้งต่อข้อเท็จจริง ผลประโยชน์ทับซ้อนกับองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะผู้ทวนสอบประกอบไปด้วย บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสม ในการดำเนินการให้ความเชื่อมั่น โดยผู้ทวนสอบมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบรับรองระบบการจัดการด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย พลังงาน มาตรฐานด้านแรงงาน การทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ และการให้ความเชื่อมั่นรายงานความยั่งยืน

#### ข้อคิดเห็นการให้ความเชื่อมั่น/การทวนสอบ

จากการปฏิบัติงานด้วยวิธีการและการทวนสอบดังกล่าวข้างต้น ไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลที่นำเสนอในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของ SCGD 2566 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ภายใต้ขอบเขตที่เอสจีเอสให้ความเชื่อมั่น ไม่ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ในการจัดทำรายงานความยั่งยืนข้างต้น

Signed:

สำหรับและในนามของ บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด



มนตรี ดัฒนิสิริกุล

ผู้จัดการทั่วไป

100 ถนนนางลิ้นจี่ ซอยนนทรี ยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567

WWW.SGS.COM

### • ด้านความปลอดภัย ชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานหรือลูกจ้างอย่างเหมาะสม โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

|                                                                      | 31 ธันวาคม 2565 |                | 31 ธันวาคม 2566 |                |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
|                                                                      | เป้าหมาย        | ผลการดำเนินงาน | เป้าหมาย        | ผลการดำเนินงาน |
| จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต (คน)                                 | 0               | 0              | 0               | 0              |
| อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) | 0.00            | 0.03           | 0.00            | 0.09           |
| อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)    | 0.00            | 0.00           | 0.00            | 0.00           |

### ผลการดำเนินการเกี่ยวกับการรักษารัฐธรรมนูญ



1. โครงการ “อยู่แบบพอเพียง ปลูกไม้ผลกินได้ ช่วยสร้างร่มไม้และรายได้ให้ชุมชน 2566” ณ วัดหนองขนาк จังหวัดสระบุรี
2. โครงการเติมความรู้แยกขยะก่อนทิ้ง เปลี่ยนสิ่งที่ถูกทิ้งให้เป็นสิ่งถูกเลือก โรงเรียนวัดหนองผักชี จังหวัดสระบุรี
3. โครงการ Big Cleaning 2566 ร่วมกับโรงเรียนชุมชนวัดไทยงาม จังหวัดสระบุรี
4. โครงการปลูกต้นไม้เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีของชาติและวันวิสาขบูชา ประจำปี 2566 ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี
5. โครงการมอบทุนการศึกษาและปลูกต้นไม้ ร่วมกับโรงเรียนในประเทศอินโดนีเซีย
6. โครงการร่อยโจลูก ปลูกไม้พื้นถิ่นเพื่อแม่ 2566
7. โครงการอยู่แบบพอเพียง ปลูกไม้ยืนต้นผลกินได้ เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ชุมชนรอบโรงงาน ปี 2566

### ผลการดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน

#### • ด้านการศึกษา

1. โครงการมอบทุนอาหารกลางวัน ณ โรงเรียนวัดหนองสะเดา จังหวัดสระบุรี
2. โครงการมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในประเทศฟิลิปปินส์
3. กิจกรรม “Adopt-A-School-Program” เป็นการบริจาคกระเบื้องเซรามิกให้กับโรงเรียนในเมืองบาดังกัส ประเทศฟิลิปปินส์
4. กิจกรรม “Nutrition Program” โดย MSC ซึ่งเป็นการบริจาคอาหารให้โรงเรียน ในประเทศฟิลิปปินส์ โดยมีเป้าหมายในการช่วยเหลือกลุ่มเด็กที่ขาดสารอาหารในโรงเรียน



#### • ด้านชุมชนและสังคม

1. โครงการสนับสนุนงบประมาณเหล่ากาชาดสระบุรีเพื่อไปใช้ในสาธารณประโยชน์
2. โครงการสนับสนุนงบประมาณทำบุญกลางบ้าน
3. สนับสนุนกิจกรรมวันผู้พิการ ณ ตำบลโคกแย้ จังหวัดสระบุรี
4. สนับสนุนโครงการจิตอาสา ชุมชนหมู่ที่ 12 ตำบลโคกแย้ สระบุรี
5. โครงการทุนเรียนดีสำหรับบุตรพนักงานประจำปี 2566
6. กิจกรรม "Fund Raising" โดย MSC ในประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากพายุไต้ฝุ่น น้ำท่วม รวมถึงการช่วยเหลือกลุ่มเด็กยากไร้
7. กิจกรรมบริจาคเลือดในประเทศเวียดนาม โดย Prime Group
8. กิจกรรม Dreams Come True ซึ่งเป็นการบริจาคอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการประกอบอาชีพให้กับคนในชุมชนในประเทศเวียดนาม
9. กิจกรรม KIA Care ซึ่งเป็นการบริจาคกระเบื้องเซรามิกเพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบให้กับผู้ประสบเหตุแผ่นดินไหวในประเทศอินโดนีเซีย
10. โครงการ "สอนทำเครื่องหนังขนาดเล็ก และส่งเสริมการขายทาง e-Commerce" จังหวัดสระบุรี
11. โครงการ "ฝึกอบรมอาชีพและส่งเสริมอาชีพแก่ประชาชน 12 เดือน 12 อาชีพ" ณ ศูนย์วิสาหกิจชุมชนหนองปลิง จังหวัดสระบุรี
12. โครงการ "ปรับปรุงภูมิทัศน์สถานที่ราชการและพื้นที่สาธารณะ" ร่วมกับสำนักงานที่ดินสระบุรี สาขาหนองแค
13. โครงการ "สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชนและผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น" จังหวัดสระบุรี ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปลิง องค์การบริหารส่วนตำบลโคกแย้ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองไข่น้ำ องค์การบริหารส่วนตำบลบัวลอย และองค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ต่า
14. โครงการ "ส่งเสริมการสร้างอาชีพช่างปูกระเบื้องผ่านกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน"
15. โครงการโรงเรียนนี้พี่สอนน้องทำน้ำ EM กำจัดขยะใบไม้ รร. ชุมชนวัดไทยงาม
16. โครงการวิจัยการใช้ดินเป็นวัตถุดิบ ผลิตเครื่องปั้นดินเผาต้านเคียน ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
17. โครงการวิจัยปูนปลาสเตอร์ปรับปรุงดินเค็ม ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
18. กิจกรรม SAFETY พี่สอนน้อง ณ โรงเรียนบ้านแก่งท้าว จังหวัดนครราชสีมา ให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้ถังดับเพลิง
19. กิจกรรม SAFETY พี่สอนน้อง ณ โรงเรียนบึงพญาปราบ จังหวัดนครราชสีมา จัดกิจกรรมวันเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย



#### • ด้านประเพณีและวัฒนธรรม

1. โครงการทอดกฐินสามัคคี
2. โครงการทอดผ้าป่าสามัคคีและผ้าป่าการศึกษา
3. โครงการอุปสมบทหมู่เพื่อเป็นพระราชกุศล

#### • ด้านสุขภาพ

1. กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณฉีดวัคซีนโควิด-19
2. กิจกรรม “Together We Fight Covid” ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง SCG และ MSC ทำการส่งมอบห้องแยกชนิดแรงดันลบให้กับโรงพยาบาล ในกรุงเทพมหานครและบางกอก

## ผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจ การสนับสนุนอาชีพ และรายได้ชุมชน รวมถึงการเผยแพร่ นวัตกรรม

บริษัทฯ มุ่งยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ผสมผสานหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) พร้อมชูความเป็นท้องถิ่นเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์แตกต่าง และสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้ชุมชนเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่น่าก้าวไกลจากการจำหน่ายสินค้ากลับมาแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนส่วนรวม ช่วยยกระดับรายได้ชุมชนให้ก้าวสู่การเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีตัวอย่างการดำเนินการ ดังนี้

1. โครงการความร่วมมือระหว่าง SSI และชุมชนโคกแย้ ในการพัฒนาเม็ดดินเผาสำหรับปลูกต้นไม้ โดยได้มีการพัฒนานำกากดินดำ และตะกอนดิน ที่เป็นวัสดุเหลือใช้ของบริษัทฯ นำไปผลิตเป็นเม็ดดินเผา สำหรับตกแต่งและปลูกต้นไม้ โดยมีคุณสมบัติเก็บความชื้น ระบายน้ำได้ดี ไม่ทำให้น้ำขัง สามารถโรยบนกระถาง หรือพื้นดินรอบบ้าน ช่วยให้เวลารดน้ำต้นไม้ เศษดินตามพื้นจะไม่กระเด็นติดกำแพง หรือผนังบ้าน
2. โครงการความร่วมมือระหว่างกรมพัฒนาที่ดิน จังหวัดสระบุรี ชุมชนชำผักแพว แก่งคอย และ SSI ในการพัฒนาดินผสมปลูกต้นไม้ โดยนำกากดินดำและตะกอนดิน จาก COTTO ไปทดแทนดินวัตถุดิบของชุมชน ผ่านการพัฒนาสูตรดินผสมของกรมพัฒนาที่ดิน เพื่อผลิตเป็นดินถุงปลูกต้นไม้ สร้างรายได้ให้กับชุมชน
3. โครงการความร่วมมือระหว่าง SSF กับกลุ่มเกษตรกรทำไร่นากลาง ในการนำเอาเศษกระดากที่เป็นขยะในชุมชน มาผลิตเป็นถาดกระดากสำหรับใส่ไข่ ซึ่งเป็นผลผลิตของชุมชน โดยสามารถลดค่าใช้จ่ายในการซื้อถาดไข่ และช่วยลดปัญหาเรื่องขยะเศษกระดากในชุมชน
4. โครงการความร่วมมือระหว่าง SSF ร่วมกับชุมชนบ้านนากลาง และโรงเรียนบ้านนากลาง ในการถ่ายทอดองค์ความรู้การเลี้ยงไส้เดือนดิน เพื่อเปลี่ยนขยะมูลฝอย ขยะเศษอาหารจากชุมชนและโรงเรียน เป็นปุ๋ยมูลไส้เดือน สามารถนำไปใช้และขายสร้างรายได้ให้กับชุมชน และลดปริมาณขยะมูลฝอยที่ส่งไปฝังกลบหรือเผาทำลาย